

Il cuore della logistica: Strategie e Strumenti per un Picking Efficiente

18/03/2026

Alice Viscardi, Business Development Manager

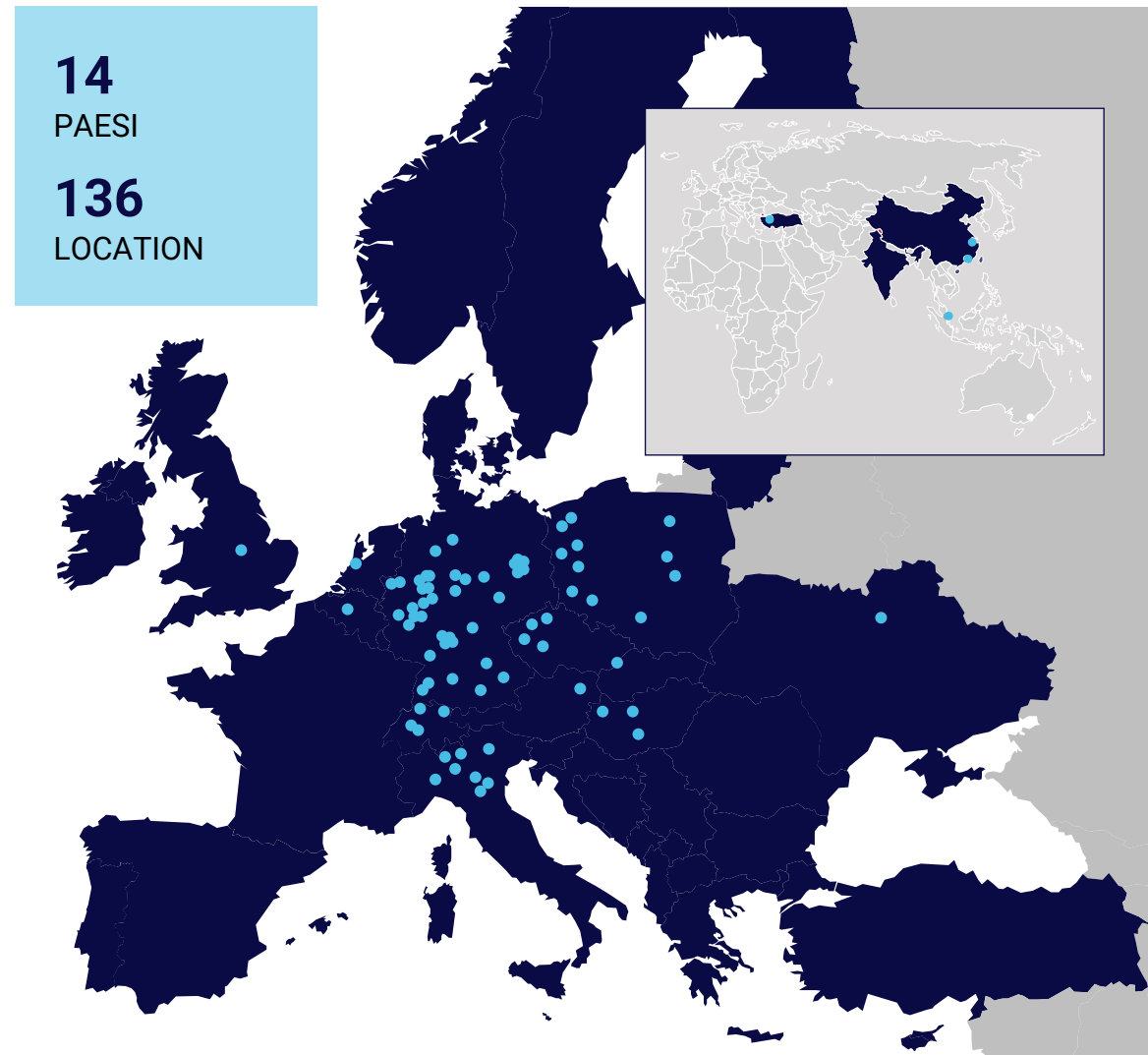
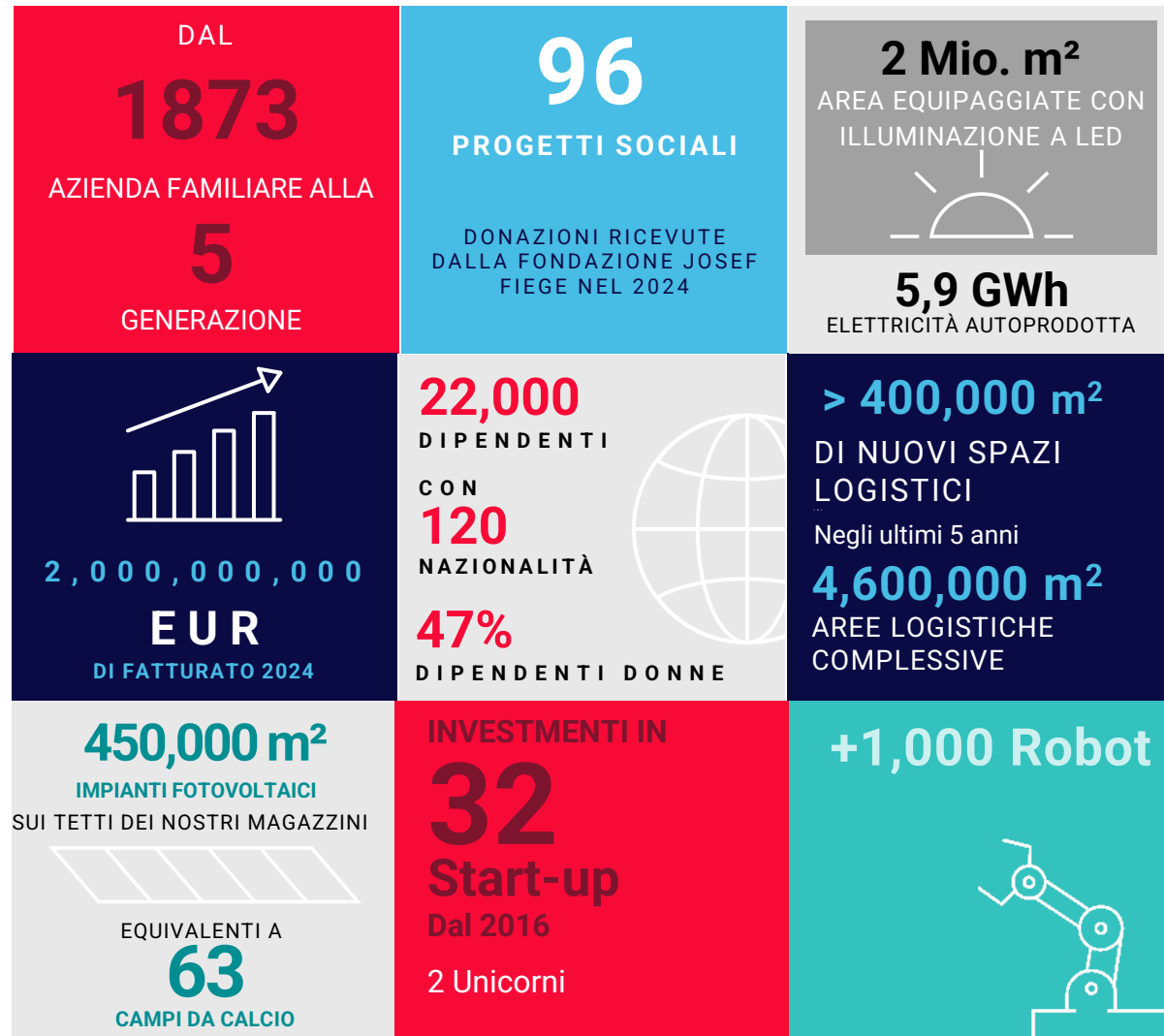
Agenda

1. Fiege Logistics: Chi Siamo
2. Non solo picking: I processi di magazzino
3. Strategie di picking
 - Tipologie di picking
 - Tecnologie a supporto
 - Workflow management
 - Persone: Formazione e Pianificazione
4. Recap: come ottimizzare il picking



FIEGE Logistics

FIEGE Facts and Figures



Benvenuti in FIEGE Italia



<p>1</p> <p>ARESE (MI)</p> <p>30,000 m² B2C & B2B</p> <p>Multi-Client (Fashion, Wine&Spirits, Beauty)</p> <p>120 FTE</p>	<p>4</p> <p>NOGAROLE ROCCA (VR)</p> <p>270,000 m² B2C & B2B</p> <p>Fashion</p> <p>2,000 FTE</p>	<p>7</p> <p>NOVARA (NO)</p> <p>60,000 m² B2B</p> <p>FMCG</p> <p>250 FTE</p>
<p>2</p> <p>STRADELLA (PV)</p> <p>30,000 m² B2C & B2B</p> <p>Fashion, Petfood, Multi-Client</p> <p>300 FTE</p>	<p>5</p> <p>MANTOVA (MN)</p> <p>6,000 m² B2C & B2B</p> <p>Fashion</p> <p>25 FTE</p>	<p>8</p> <p>BENTIVOGLIO (BO)</p> <p>90,000 m² B2C & B2B</p> <p>Fashion</p> <p>600 FTE</p>
<p>3</p> <p>CASTEL SAN GIOVANNI (PC)</p> <p>75,000 m² B2C & B2B</p> <p>Fashion, Beauty, Wine & Spirits</p> <p>1,000 FTE</p>	<p>6</p> <p>ALTEDO (BO)</p> <p>50,000 m² B2B</p> <p>FMCG</p> <p>300 FTE</p>	

>4,000

DIPENDENTI

€200 Mio.

FATTURATO 2025

8

LOCATION

600 K

m²

60 Mio.

PEZZI/ANNO

Offriamo soluzioni specifiche per settore

Consumer Products	Fashion & Lifestyle	FMCG	Healthcare	Industry
	<p>FURLA</p> <p>GIORGIO ARMANI</p> <p>Folli Follie</p> <p>GUESS</p> <p>SEPHORA</p> <p>KAPTEN & SON</p> <p>CBR FASHION GROUP</p> <p>Justcavalli</p> <p>PUMA</p> <p>INDITEX</p> <p>Van Graaf</p> <p>SportScheck</p> <p>snipes</p> <p>solebox.</p> <p>COPENHAGEN</p> <p>YOOX</p> <p>NEWYORKER</p>	<p>ACTION</p> <p>HARIBO</p> <p>DIAGEO</p> <p>Katjes</p> <p>MAGGI</p> <p>pepsi</p> <p>Pernod Ricard</p> <p>Beam SUNTORY</p> <p>FREUDENBERG</p> <p>WEIN WOLFE</p> <p>vileda</p> <p>Landi</p> <p>Lobenberg</p>	<p>3M</p> <p>BIOTRONIK</p> <p>Dräger</p> <p>zoetis</p> <p>KLOSTERFRAU</p> <p>sana</p> <p>MERZ</p> <p>FRANZISKUS STIFTUNG</p>	<p>ABB</p> <p>Bischof+Klein</p> <p>Bobcat</p> <p>travelite</p> <p>DEVELON</p> <p>RAHN</p> <p>Dalken Profiles</p> <p>Hettich</p> <p>MANN+HUMMEL</p> <p>Lufthansa Cargo</p> <p>FOSTER</p> <p>SURTECO</p> <p>Heraeus</p> <p>Tires</p> <p>BRIDGESTONE</p> <p>TOYO TIRES</p> <p>BERESA</p> <p>YONCHAMA</p> <p>FALKEN</p> <p>KUMHO TIRE</p> <p>PIRELLI</p> <p>PROMETON</p> <p>VREDESTEIN</p> <p>point-S</p> <p>Interpneu</p>

Prima del picking: I processi di magazzino

Il flusso operativo di un magazzino



Stoccaggio: organizzazione strategica della merce

Lo stoccaggio comprende le attività legate al posizionamento degli articoli in magazzino.
Ruolo strategico che va oltre l'operatività → influenza **tempi di picking** e **produttività degli operatori**

Putaway

Il WMS stabilisce dove va collocata la merce

Slotting

Percorso che l'operatore deve fare per recuperare la merce

→ Un layout ben progettato riduce percorrenze e congestioni, migliorando velocità e efficienza.

Replenishment

Rifornimento delle stazioni di picking

→ Cruciale perché mantiene il pick-face rifornito, garantendo continuità nel flusso operativo.

Stock accuracy: inventari continui e affidabilità

Stock accuracy: coerenza tra dati di sistema e stock fisico reale nel magazzino.

Non è un evento annuale ma un insieme di controlli continui che garantiscono l'affidabilità operativa: Inventari mirati, conteggi ciclici e audit garantiscono la precisione degli stock in modo ricorrente.

Impatti della scarsa accuratezza:

- Errori di picking
- Perdita della vendita
- Ritardi nella spedizione
- Aumento dei resi

Benefici dei controlli continui:

- Riduzione dei costi
- Miglioramento degli SLA
- Soddisfazione del cliente



Strategie di Picking

Picking: il cuore della Logistica

Il picking consiste nel prelievo degli articoli ordinati dai clienti o dai negozi. È un processo centrale del magazzino ed è tra i più misurati, critici e sensibili ai volumi perché influenza direttamente **tempi di consegna, accuratezza e continuità operativa su tutti i canali.**

Diversi modelli di picking operativi:

- Single e multi-order picking
- Batch picking
- Zone picking
- Goods-To-Person

Impatto sulla produttività

La scelta del modello di picking influisce in modo significativo su **produttività, livello di errore e costi di gestione del magazzino**, sia nei flussi e-commerce ad alto numero di ordini, sia nei processi B2B a volume elevato per ordine, sia nei contesti omnicanale dove convivono esigenze, priorità e unità di prelievo diverse.

Punto chiave: Assegnazione delle missioni da parte del WMS (Warehouse Management System)

L'assegnazione delle missioni non è casuale, ma ottimizzata in funzione dei diversi flussi e-commerce, B2B e omnicanale.

- **Priorità** (urgenze B2C, consegne pianificate B2B, replenishment store)
- **SLA specifici per canale**
- **Cut-off:** spedizioni e-commerce, carichi B2B, ordini retail
- **Saturazione delle aree e bilanciamento degli operatori**
- **Percorsi di picking ottimizzati** per ridurre tempi e congestionamenti

Obiettivo: Mantenere un flusso operativo fluido su tutti i canali e dare priorità agli ordini urgenti, garantendo continuità e rispetto degli SLA.



Single order picking

Il prelievo per singolo ordine è un metodo di preparazione degli ordini utilizzato nelle operazioni di magazzino in cui un addetto evade un solo ordine cliente alla volta.

Ideale per: magazzini con un basso volume di ordini, SKU voluminose, ordini mono-riga e/o premium



Vantaggi

- **Precisione = diminuzione errori:** Processando gli ordini uno per volta, si riduce la probabilità di mischiare i prodotti, limitando così gli errori nella preparazione.
- **Semplicità di gestione:** Questo metodo è facile da implementare e non richiede una struttura complessa di organizzazione del personale.
- **Adatto per ordini personalizzati:** È il metodo consigliato quando gli ordini presentano una variazione significativa sia nel contenuto che nella quantità, poiché permette maggiore flessibilità e precisione.

Svantaggi

- **Minore produttività:** capacità di preparazione limitata rispetto ad altri metodi di preparazione degli ordini.
- **Impegno fisico degli operatori:** può risultare fisicamente impegnativo per i lavoratori, soprattutto nei magazzini di grandi dimensioni, per maggior attività fisica e rischio infortuni
- **Incremento dei costi.** Può generare tempi morti e spostamenti eccessivi e prolungati degli operatori. Questo non solo influisce sull'efficienza operativa, ma aumenta anche i costi associati agli spostamenti, specialmente in magazzini di grandi dimensioni.

Multi-Order picking

Il **multi-order picking** è una strategia in cui **un operatore raccoglie contemporaneamente articoli appartenenti a più ordini distinti**, prelevandoli in un unico giro e posizionandoli in contenitori separati per ogni ordine.

Ideale per: canale B2B con ordini frequenti e di piccole o medie dimensioni, e-commerce per i settori FMCG, farmaceutico e fashion



Vantaggi

- **Ottimizzazione dei percorsi di picking:** Grazie a sistemi di routing ottimizzati, i percorsi possono essere calcolati per ridurre tempo e fatica.
- **Aumento della throughput e riduzione dei cicli di picking:** Gestendo più ordini nello stesso giro, si completano più ordini in minor tempo, riducendo il numero complessivo di viaggi al magazzino e aumentando la produttività operativa.
- **Efficienza nell'uso di risorse e spazi:** la gestione simultanea di più ordini sullo stesso carrello riduce lo spreco di spazio, ottimizza l'utilizzo delle attrezzature e riduce i cicli di lavoro ridondanti.

Svantaggi

- **Elevata complessità gestionale:** è necessario un WMS avanzato o sistemi di tracciamento come RFID o pick-to-light per garantire che ogni articolo finisca nel contenitore corretto, al fine di evitare errori di allocazione
- **Probabilità di errore:** la gestione simultanea di più ordini aumenta e rende indispensabili procedure di verifica e controllo
- **Limitazioni per ordini voluminosi o complessi** possono ridurre l'efficienza

Batch Picking

Prelievo di più ordini in un unico percorso grazie al raggruppamento di prodotti ricorrenti o ubicazioni vicine. L'operatore segue un elenco di prelievo già ottimizzato e gli articoli vengono riposti sul medesimo carrello.

Ideale per: magazzini con ordini con SKU ricorrenti e di linee d'ordine limitate. È la situazione tipica di settori come l'elettronica di consumo, il fashion con varianti di taglia o colore, o la cosmetica.



Vantaggi

- **Maggiore efficienza:** l'operatore percorre meno chilometri e impiega meno tempo a completare più ordini.
- **Riduzione dei costi operativi:** ottimizzando i percorsi si riducono i tempi di lavoro e si può impiegare un numero inferiore di operatori nelle fasce di picco.
- **Maggiore precisione:** con l'ausilio di sistemi WMS e barcode scanner diminuiscono gli errori di prelievo.
- **Flessibilità:** è possibile adattare le liste di prelievo a seconda delle urgenze o delle priorità di consegna.

Svantaggi

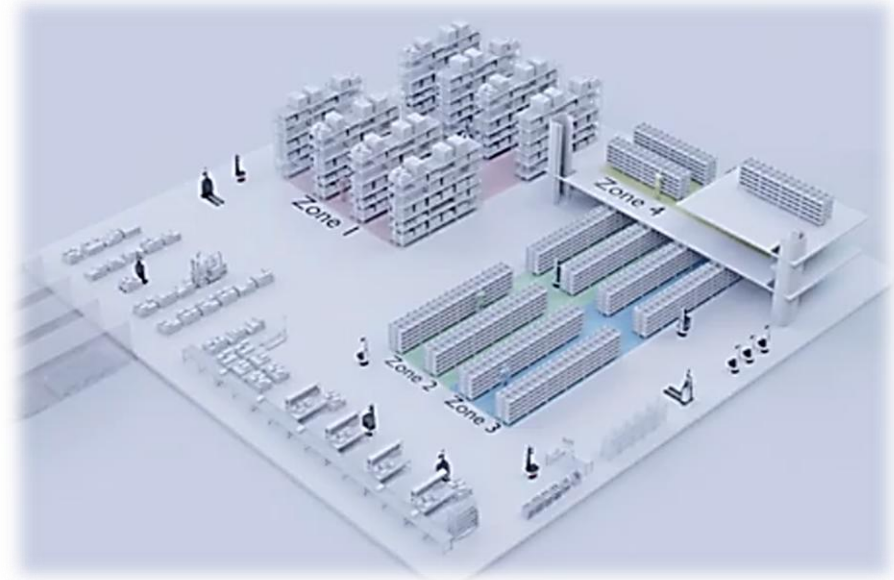
- **Richiede software avanzati:** per creare lotti efficienti e gestire lo smistamento degli articoli è indispensabile un WMS evoluto.
- **Complicazioni nello smistamento finale:** occorre organizzare bene la fase di separazione dei prodotti, soprattutto quando gli ordini hanno molti articoli.
- **Non adatto a tutti i prodotti:** ordini voluminosi o articoli ingombranti possono limitare l'efficacia del batch picking.

Zone Picking

Il “zone picking” suddivide il magazzino in sezioni distinte, o zone, in cui sono dislocati i singoli addetti al prelievo.

Gli addetti al prelievo prelevano gli articoli solo dalle zone loro assegnate, lavorando in modo coordinato per l'evasione degli ordini. Dopo il prelievo, gli articoli passano alla zona successiva finchè l'ordine non è completo.

Ideale per: grandi centri di distribuzione, magazzini con molti SKU, sistemi automatizzati con nastri trasportatori



Vantaggi

- **Maggiore efficienza:** Ogni operatore lavora solo nella propria zona, riducendo tempi di percorrenza
- **Specializzazione:** Gli operatori conoscono bene la zona, aumentando velocità e precisione
- **Scalabilità:** Facile aggiungere zone o personale senza stravolgere il flusso.

Svantaggi

- **Coordinamento complesso:** Serve un buon sistema per unire correttamente gli articoli degli ordini.
- **Possibili colli di bottiglia:** Una zona lenta può rallentare l'intero processo.
- **Trasferimenti tra zone:** Gli articoli devono essere raccolti e riuniti, aumentando la movimentazione interna.

Goods-to-Person

Il **Goods-to-Person Picking (GTP)** è strategia di preparazione degli ordini dove la merce arriva direttamente all'operatore grazie ai sistemi automatizzati. In questo modo, l'operatore riceve i prodotti richiesti per formare un ordine nella sua postazione di picking, senza la necessità di muoversi.

Ideale per: E-commerce ad alto volume, magazzini B2C con molti ordini piccoli, centri di distribuzione moderni.



Vantaggi

- **Alta produttività**, tramite la riduzione (o l'annullamento) dei tempi di percorrenza
- **Maggiore efficienza e precisione**: riduzione degli errori e aumento della velocità di elaborazione ordini
- **Ottimizzazione dello spazio**: Si possono usare scaffalature più alte e dense perché non serve accesso diretto costante.

Svantaggi:

- **Investimento iniziale elevato**: richiede investimento in automazione, sistemi robotizzati e infrastrutture di controllo.
- **Poca flessibilità**: Modificare layout o flusso richiede interventi tecnici
- **Manutenzione continua**: i sistemi robotizzati richiedono manutenzione programmata e monitoraggio continuo.

Tecnologie di supporto al Picking

Obiettivo: Ridurre errori, migliorare l'ergonomia degli operatori, aumentare l'efficienza

Tecnologie di Supporto al Picking:

1. Radiofrequenza, semplice e flessibile
2. Voice picking, riduce l'uso delle mani e migliora l'accuratezza in contesti da alta intensità
3. Pick-to-light / Put-to-light, molto efficaci su volumi elevati e SKU ripetitive.
4. AMR (Autonomous Mobile Robots), riducono percorrenze
5. Sistemi GTP, massimo livello di automazione



Workflow Management



Formazione & Pianificazione delle risorse

L'efficienza del picking non dipende solo dai sistemi automatici o dai layout del magazzino: **le persone rimangono il fattore critico.**



Una **formazione mirata** garantisce che gli operatori conoscano procedure, priorità degli ordini e uso corretto degli strumenti tecnologici.



La **pianificazione accurata dei turni** permette di coprire la Settimana lavorativa, garantendo efficienza e flessibilità



La **programmazione operativa**, integrata con il WMS, permette di allocare le risorse in base ai forecast, integrando persone e automazione, dimensionando le attività sulle produttività richieste

In sintesi, **investire in competenze e organizzazione del personale** è tanto strategico quanto investire in automazione: è la combinazione di tecnologia e capitale umano che massimizza le performance del picking

Packing: dove nasce l'esperienza del cliente

Il packing inizia solo quando l'ordine è stato correttamente ricomposto dalla collection e sortation ed è validato come **Ready to Pack**.

Può includere:

- Controllo qualità finale
- Scelta di packaging adatto
- Materia riempitivo
- VAS (servizi a valore aggiunto): personalizzazione, pacchetti regalo, unboxing experience
- Applicazione etichette e documenti di trasporto

Benefici di un packing efficace:

1. Riduzione dei resi
2. Migliore percezione del brand
3. Ottimizzazione dei costi di trasporto

Servizi a Valore aggiunto

Servizi come gift wrapping e messaggi personalizzati migliorano l'esperienza cliente e la percezione del brand.



Parcel Sorting, Pallettizzazione, Shipping: dalla preparazione della spedizione

Il **Parcel sorting** (lo smistamento dei pacchi) è l'ultimo snodo critico prima dello shipping

Modalità di sortation:

- **Per Corriere:** ogni vettore ha orari di ritiro differenti, lane dedicate, unità di carico differenti
- **Per Servizio:** Standard, express, Same-day, Click & Collect, ecc... Se il servizio è sbagliato, il pacco non rispetta la promessa di consegna al cliente.
- **Per Destinazione Geografica:** Nord/ Centro/ Sud/ Isole, verso i macro-hub...
- **Per Dimensione / Peso** dei pacchi.

Obiettivo: evitare errori critici che compromettono gli SLA.



Pallettizzazione

Creazione delle unità di carico stabili e omogenee, rispettando regole di sicurezza per il trasporto efficiente.



Shipping

Lo shipping include verifica delle UDC, chiusura manifest che attiva il tracking del pacco per il cliente.

Recap: Come ottimizzare il picking di magazzino?

L'ottimizzazione del picking è un obiettivo che molte aziende di logistica si pongono per migliorare l'efficienza e ridurre i costi. Ecco alcune leve efficaci per ottimizzare il picking:



**Grazie per
l'attenzione 😊**



Alice Viscardi

Business Development Manager
FIEGE Italy

M +39 3420844074

E alice.viscardi@fiege.com

© **FIEGE** Logistik Stiftung & Co. KG

Joan-Joseph-Fiege-Straße 1 – 48268 Greven. The content of this document is protected under applicable law including copyright. We do not grant any rights regarding the content. In particular, it is not allowed to forward, to copy (also not by electronic means) or to change the content or parts thereof. Further any content shall be non-binding and shall not form the basis for legal claims, unless explicitly agreed otherwise.