

Soluzioni software e hardware per una supply chain connessa

12 maggio 2026



SMART
WEBINAR



Soluzioni software e hardware per una supply chain connessa



SMART WEBINAR

Mantenere un livello di servizio elevato, stabile e sostenibile riducendo il Delivered Goods Cost è la sfida quotidiana di ogni Supply Chain. Ma con reti sempre più globali, lead time incerti, volatilità della domanda ed esigenze di consegna "next day" o addirittura "same day", la sola ottimizzazione dei processi non basta più: servono soluzioni software e hardware pensate per lavorare insieme, end-to-end.

Oggi i Supply Chain Manager possono contare su un ecosistema tecnologico vastissimo: piattaforme collaborative per la pianificazione con fornitori e clienti, sistemi avanzati di previsione della domanda e gestione scorte, WMS e TMS evoluti, soluzioni di ottimizzazione dei trasporti, control tower per il monitoraggio in tempo reale, fino a tecnologie di campo come sensori IoT, dispositivi wearable, sistemi di tracciabilità, automazione e robotica di magazzino. Il vero nodo non è più "avere" la tecnologia, ma scegliere quella giusta, integrarla bene nei processi e far dialogare in modo efficace IT, operation, consulenti e partner tecnologici.

Nel webinar analizzeremo in modo concreto come costruire una Supply Chain realmente digitale e data-driven: criteri di scelta delle soluzioni software e hardware, esempi di architetture integrate, casi reali di implementazione, benefici ottenuti e lezioni apprese.

Un confronto pratico per capire quali tecnologie fanno davvero la differenza in termini di performance, flessibilità e capacità di controllo lungo l'intera catena.



SMART WEBINAR

Perché partecipare allo Smart Webinar:

- FOCUS su un tema o un settore specifico
- Impegno di **breve durata** (massimo 4 interventi di 30/40 minuti)
- Lista dei partecipanti
- Caricamento sul canale YouTube dei singoli speech

Partecipanti coinvolti nei nostri
SMART Webinar 2024/2025:
più di 1.100



SMART WEBINAR

Cosa faremo per te:

- Gestione dell'evento: iscrizioni, regia e videoregistrazione
- Campagne di promozione dell'evento (con logo sempre presente come speaker dell'evento):
 - ✓ DEM sul nostro database (almeno 3 invii)
 - ✓ Banner sulle nostre riviste digitali (per almeno 1 mese)
 - ✓ Promozione pre-evento e condivisione video-post evento su LinkedIn (18.800 followers) e su YouTube



SMART WEBINAR

€ 1.800 + IVA



LE AZIENDE CHE HANNO SCELTO MLC CONSULTING



Contatti

InnovazioneSupplyChain.it è un sito di proprietà di **MLC Consulting Srl**
Via Durando 38 - 20158 Milano

Tel: +39 02.3322.0352

Email: simona.lucini@mlcconsulting.it